

# Bollywood i Ishøj

Manish Arora er Indiens bedst kendte modeskaber. Han bruger indiske håndværkstraditioner på den globale scene, hvor popstjerner som Lady Gaga og Katy Perry elsker hans farverige kreationer. Nu udstilles hans kjoler på kunstmuseet Arken.

## MODE PÅ MUSEUM INTERVIEW

NIELS PEDERSEN

Manish Arora har ikke en bestemt kvinde i baghovedet, når han designer kjoler. Idealkvinder findes ikke, mener han. Men man skal være lidt ud over det sædvanlige for at hoppe i en af hans kulørte og dekorerede kreationer.

»Mit tøj er skabt til kvinder med personlighed. Kjolerne er til kvinder, der hviler i sig selv og ikke er bange for at skille sig ud fra mængden«, forklarer den indiske modeskaber.

Hans mest berømte fans har personlighed og attitude i rige mængder, og de seneste år er Manish Arora blevet favoritdesigner for markante popstjerner som Lady Gaga, Rihanna, M.I.A. og Oh Land, der alle har vist sig i fantasifulde rober skabt i mødet mellem New Delhis håndværkstraditioner og modeverdenens Paris.

Det er kjoler, man lægger mærke til. Som da popstjernen Katy Perry i efteråret 2008 dukkede op til MTV Europe Music Awards i en kort kjole med en karrusel som skørt.

»Da jeg begyndte at få henvendelser fra berømtheder, anede jeg ikke, hvem de var. Jeg tilbragte det meste af min tid i Indien og fulgte ikke med i popmusik eller film. Katy Perrys stylist havde set kjolen til mit modeshow og ville låne den til prisen. Det var sjovt at se hende i tivolikjolen«, siger han.

Han understreger, at han ikke opsøger celebriteter for at få dem til at bære hans tøj.

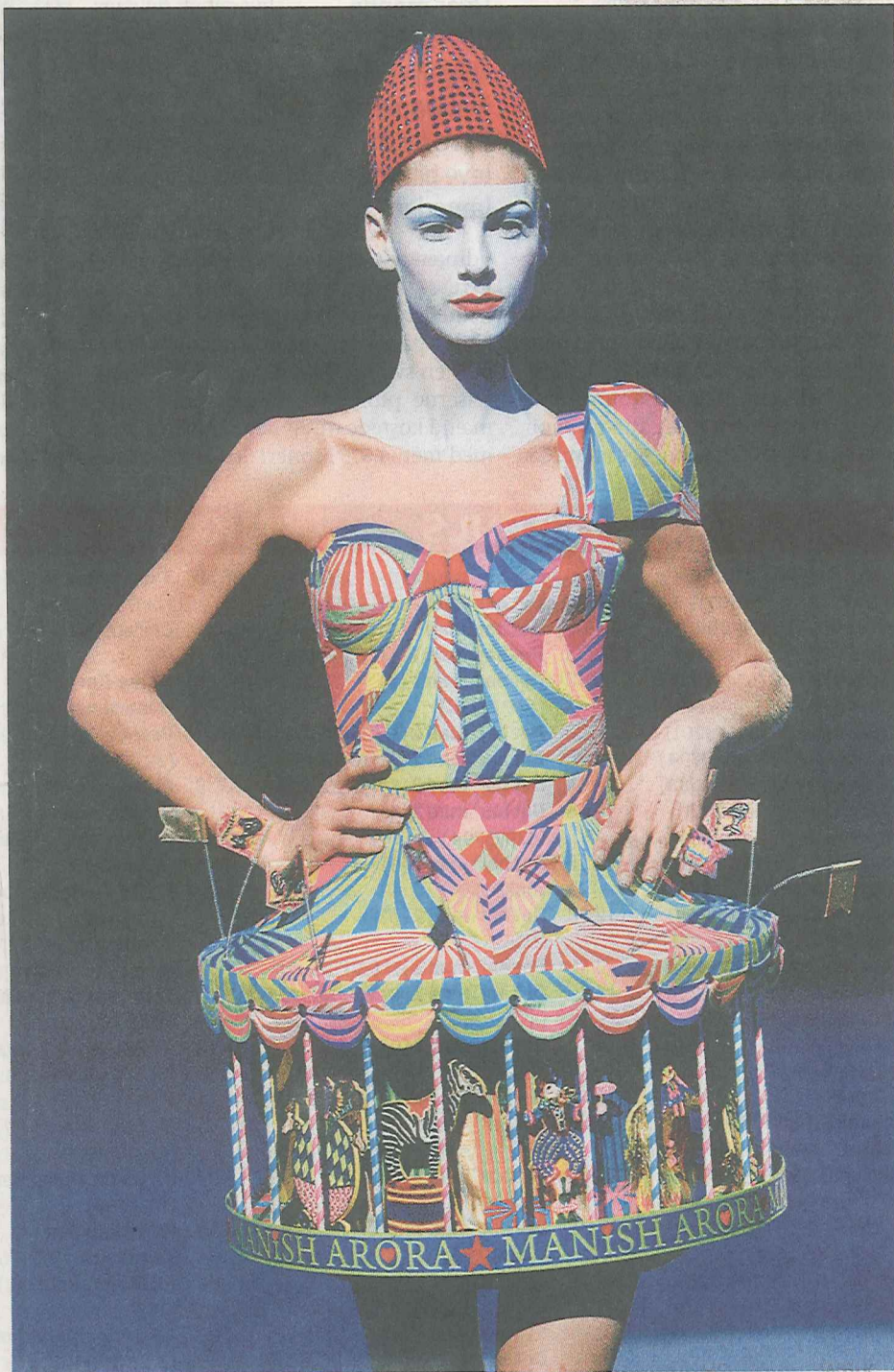
»Det er derfor, det ser ud som et perfekt match, når Lady Gaga eller Katy Perry har tøjet på. De - eller deres stylist - har selv valgt det, så tøjet forstærker deres personlighed«.

### Først talent, så nationalitet

Den originale karruselkjole, som Katy Perry lånte, er for tiden i Danmark. Den hænger på Arken i Ishøj og er en del af kunstmuseets store udstilling med fokus på Indien. Ved siden af nutidskunst er der en afdeling med moderne indisk mode, hvor syv designeres kreative arbejde hænger på mannequiner.

Det er navne som Amit Aggarwal, duoen CellDSGN og Little Shilpa, der blandt andet er repræsenteret med et eksempel fra sin aktuelle Disney-inspirerede kollektion, hvor Mickey Mouse-ører på forunderlig vis bliver til en kjole.

Men stjernen er Manish Arora, Indiens bedst kendte designer på den internationale scene. Han har sine egne mærker og arbejdede i 2011 som kreativ chef for det franske modehus Paco Rabanne, hvor han blandt andet stod for relanceringen af damekollektionen.



Da jeg møder ham i Arkens café, er han smilende og taler engelsk, som kun en inder kan. Han er en lille 39-årig mand med tæt-klippet skæg. På fingrene sidder et udvalg af ringe, en af dem forestiller et hjerte af guld med en rød kerne.

På udstillingen er hans arbejde sat ind i en indisk sammenhæng. Det er usædvanligt, mener Manish Arora, for det nationale fylder ikke så meget i den globale modeverden.

»Ja, Comme des Garçons og Yohji Yamamoto kommer fra Japan, men de er først og fremmest designere, og vi anerkender dem for deres arbejde. Indisk mode er så mange ting, at man ikke kan tale om en entydig bevægelse. Det handler om personligt talent, ikke om landet«.

Opfatter du dit design som indisk?

»Det er globalt, men kun en inder ville finde på at lave tøj på denne måde. Håndværket og teknikkerne er indiske. Derfor adskiller jeg mig fra vestlige designere. Jeg bruger min baggrund, og det meste af mit arbejde handler om broderier, farver og udsmykning«.

### Vilde kulører

Manish Arora var egentlig gået i gang med en handelsuddannelse i Mumbai, da han

**TIVOLI PÅ PODIET.** Humor, håndværk og et væld af psykedeliske farver præger Manish Aroras design som med karruselkjolen her. PR-foto

som teenager opgavede National Institute of Fashion Technology i New Delhi - dengang Indiens eneste skole for modedesign.

»Efter fem måneder på designskolen vidste jeg, at jeg var havnet det rette sted, og lige siden har mode været omdrejningspunktet i mit liv«, forklarer han og griner.

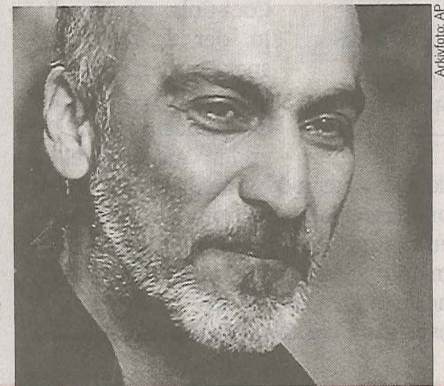
»Men det er helt sikkert en fordel, at jeg også ved noget om økonomi. Mode er jo en forretning«.

Gennembruddet kom, da Manish Arora begyndte at vise sit tøj ved London Fashion Week. Indkøbere og journalister spottede talentet og hæftede sig især ved hans brug af nærmest psykedeliske kulører. De døbte ham 'den indiske John Galiano' og skrev, at Bollywood var kommet til London og siden Paris.

»Jeg mener ikke, at jeg har en bestemt stil, men da folk begyndte at skrive, at min styrke er farver og udsmykninger, kunne jeg godt forstå, hvad de mente. Det gør mit design genkendeligt. Ikke at det er et mål, men der

## ► BLÅ BOG

### ► MANISH ARORA



**Indisk modedesigner, født 1972.** Uddannet på National Institute of Fashion Technology og lancerede i 1997 sit eget mærke, 'Manish Arora', der senere er blevet suppleret med mærket 'Fish Fry'. Debut ved London Fashion Week i 2005. Har ellers primært vist sine kollektioner ved modeugen i Paris. Er kendt for stærke farver, nærmest kitschagtige mønstre og fint håndværk. Kreationerne er tidligere blevet udstillet på bl.a. Victoria & Albert Museum i London.  
[www.manisharora.ws](http://www.manisharora.ws)

kommer farver frem, når jeg følger min lyst», siger han med endnu et stort grin.

Indien er ingen nyhed i modesammenhæng. Indiske materialer og stiltræk er dukket op i vestlige sammenhænge, lige siden de første opdagelsesrejsende kom hjem fra Asien, og særligt det britiske imperium hentedede mange indtryk i kolonien. Fra sarier til Nehrujakker.

Senest har Karl Lagerfeld kastet sig over Indien og til en mellemkollektion for Chanel lavet sit eget remix af indiske stoffer og udsmykninger. Manish Arora synes, det er helt o.k., at vestlige designere bruger indiske krydderier.

»Jean Paul Gaultier har gjort det mange gange. Jeg kan godt lide, at han tager en idé ad gangen og forstørker den. Han har lavet modeshow, hvor han brugte det røde pulver, som gifte indiske kvinder drysser i håret. Og ved hans herreshow i år var alle klædt som sikker. Jeg vil bare håbe, at den indiske påvirkning bliver permanent og ikke er noget, der kun kommer i bølger«.

kultur@pol.dk

## ► FAKTA

### ► INDIEN PÅ ARKEN

'India: Fashion Now' vises side om side med den anmelderroste kunst-udstilling 'India: Art Now' (fem hjerter her i avisen) på Arken i Ishøj frem til 13. januar 2013.

I modeafdelingen medvirker Morphe by Amit Aggarwal, Little Shilpa, Sabyasachi Mukherjee, Prashant Verma, Varun Sardana, 11.11 by Cell DSGN sammen med Manish Arora.